**项目名称：**哈尔滨智趣科技有限公司

**所处领域：**（注意：项目所处领域需在以下8大类中打“✔”）

电子信息技术 （√ ）

现代农业 （ ）

高端装备制造 （ ）

新材料技术 （ ）

生物技术 （ ）

新能源及节能技术 （ ）

资源与环境技术 （ ）

新医药技术 （ ）

**融资轮次：**A 轮次投资

**融资金额：**1000 万元

**出让比例：**10 %

**项目阶段：**初创期

**项目简介：**

公司成立于2016年，所在区域是哈尔滨，所属行业是智能硬件，所处阶段是初创期,业务简介：高端AI智能玩具和STEM教育类玩具。

1、2018年主要的事情：做销售额和品牌建设。经过两年的发展，我们在18年必须产生较为可观的销售额来支撑公司发展。开始逐渐重视品牌，从没有品牌和贴牌逐渐变成有影响力的品牌.

2.评估靠自己的力量建立市场渠道比较困难，收益不一定好。先利用自己的产品研发优势跟伟力和东方这样的上下游和渠道有巨大优势的大公司合作。尽力争取较大的合作份额。目前跟伟力合作的比例已由25% 争取到50%。跟美国东方的合作国内品牌自有，国外市场打双品牌。技术和创新在合作中占据越来越重要的地位。

3.砍掉盈利能力弱周期长的项目。公司现在持有的产品种类和项目种类过多，过于分散研发力量，必须砍掉。击中攻自己最擅长的几个品类。花时间做好产品运营。例如：把方小方可以列成一个单独的品类按照“火火兔”（火火兔为一个故事机产品，每个小孩子人手一个，目前获得复星集团的2亿投资）的思路来运营。