

商业计划书

(种子期)

企业(项目)名称: 黑龙江省中医药科学院

黑土茗茶系列药茶的研制

联系人:

电话:

电子邮件:

二〇一五年四月制

目 录

一、 概述.....	1
二、 未来拟成立的项目公司概况.....	3
三、 产品/服务与技术.....	5
四、 研发情况.....	8
五、 行业和市场.....	9
六、 市场营销.....	11
七、 生产和实施计划.....	12
八、 财务预测.....	12
九、 融资和退出计划说明.....	13
十、 风险分析与控制措施.....	13
十一、 项目实施进度及里程碑计划.....	14

一、概述

1.1 拟设立公司的概况

1.2 管理及团队情况

1.3 产品/服务及技术描述

本项目是黑土名茶——刺五加茶研制项目。主要是利用黑龙江道地药食同源刺五加的嫩叶，采用半发酵的焙制方法，制成具有改善睡眠、抗疲劳及适应原性作用的保健茶，主要通过连锁超市、连锁药店、医药公司等销售渠道获得利润。

项目组借助国家中药研发技术服务平台、国家中药剂型改革基地、国家中药药理、中药药剂三级实验室、黑龙江省中医药生物工程中心技术力量。前期建立了基于龙江野生药食同源药材及农产品为载体的黑土名茶系列保健品深加工研发技术平台。该平台致力于建立系列保健茶的制备工艺及质量标准，以中药材种植基地为依托，首先选用达到 GAP 要求的原料，严格按照操作工艺和质量标准的要求，对生产的全过程进行有效的控制，使整个生产过程科学化、数据化，从而保证保健茶的质量。并申请知识产权保护、原产地保护、注册商标等，已开发了 20 余款黑土名茶系列饮品。

公司一直致力于黑土名茶系列保健品的开发，累计投入研发费用380万元，共储备专利技术6项，其中获得国家发明专利4项、1项进入实质审查阶段。完成了黑土名茶商标注册及品牌推广。未来3年，将继续投入500万元，用于新产品的研发及扩大生产规模。

1.4 行业及市场

据中国食品药品监督管理局统计，2010年保健茶年销售额为已过五百亿元，中国凉茶销售量破2500万吨，超过可口可乐全球销量；其中出口到海外的产品已占到了总量的1/3，美国是最大出口国。甚至有专家预测，王老吉凉茶有望成为国内唯一可与可口可乐相抗衡的民族饮料。可见，药茶产业极具市场潜力。

黑龙江自然环境孕育了治疗、保健作用极强，功效神奇的北药名草——刺五加，日照时间短，昼夜温差大，土壤理化性能好，腐殖质含量高，有利于鲜叶中含氮化合物和芳香物质的形成与积累，使得鲜叶

中氨基酸、茶氨酸含量较高，呈清香型的戊烯醇、乙烯醇形成较多，而苦涩味较重的茶多酚含量较低。另外海拔较高也使刺五加树纤维素合成速度放缓，鲜叶的持嫩性随之增强。因此刺五加茶目前已成为保健市场的新宠儿，其销售势头强劲，进一步发挥其研发周期短、应用范围广的特点，快速产生可观的经济效益。

刺五加茶采取超市连锁直销为主，辅以连锁药店特约经销商以及医药公司区域代理，并首次通过媒体、学术会议等多种形式广泛宣传和推广黑土名茶-刺五加茶改善睡眠、抗疲劳及适应原性作用，通过调整代理价格加规模返利等激励模式提升合作的稳定性。

国内同类产品较多，但均为刺五加叶简单干燥制成的保健茶，其产品中叶绿素含量过高的绿茶，苦涩味明显，口感极差。我们采用半发酵的焙制方法，浓缩了绿茶与红茶的精华，滋味兼取绿茶、红茶二者所长，透着绿茶的清幽鲜爽，却不似绿茶般收敛涩口；带着红茶的甘甜香醇，却不似红茶般刺激浓郁，滋味醇厚甘鲜，香气馥郁持久，令人心旷神怡。由于独特的生长地域与加工工艺，又创造出刺五加乌龙茶不同于二者的独特韵味。茶汤过喉时徐徐生津，且有回味的醇厚回甘，如细加品味，似嚼之有物。且本品半发酵过程实现了苷类成分的转化，有利于活性成分的吸收利用，改善睡眠、抗疲劳及适应原性作用优于市售产品。

1.5 产品制造/服务提供

委托哈尔滨华雨制药集团有限公司加工，利用其符合 GMP 要求的生产车间进行保健品的生产，其具备加工所需全部资质。

1.6 收入预测

该项目加工的刺五加茶附加值较高，达产 5 年后，可实现年销售额可达 5000 万元，净利润 3000 万元，利税 350 万元。计算依据：原料成本 300 元/kg；加工及销售成本 500 元/kg；销售价格 2000 元/kg；销售量 25 吨；销售额 30000 万元；净利润 3000 万元；利税 350 万元。

1.7 融资说明

采取股权融资方式，最高可出让 20~30%股权，融资 3000 万元。用于原材料购置、设备更新及后续研发费用，投资方可通过大股东回购、资

本市场上市等方式实现退出。

1.8 风险分析与控制

二、未来拟成立的项目公司概况

2.1 公司的基本情况

2.1.1 基本情况设计

企业名称				
法定代表人		成立日期	年 月 日	
注册资本	万元	实收资本	万元	
注册地址				
办公地址				
生产地址				
经营范围				
所属行业				
核心业务				
主导产品				
其它				
联系方式	姓名	办公电话	手机	E-mail
法定代表人				
总经理				
财务经理				
联系人				

2.1.2 拟设立公司的股权结构

序号	股东名称	工商执照号/ 身份证号	出资比例	出资额 (万元)	出资形式	出资到位 时间
1						年 月 日
2						年 月 日
3						年 月 日
4						年 月 日
5						年 月 日
合 计		-			-	-
备 注	<p>■技术等无形资产出资所占比例为_____%</p> <p>■国有出资占比_____%</p> <p>■固定资产出资占比_____%</p> <p>■股东会的决策机制</p> <p>■股东间的关联关系:</p> <p>■其它需要说明的情况:</p>					

2.1.3 拟设立公司成立初期人员构成情况

人员总数	博士		硕士		大专以上	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
____人	高管		中层		科研人员	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
其它需要说明的情况:						

2.2 拟设立公司的管理团队情况

2.2.1 管理团队简历

2.2.2 董事会的组成及决策机制

序号	姓名	职务	工作单位	学历/职称	电话
----	----	----	------	-------	----

2.2.3 本节需要说明的其它情况

2.3 拟设立公司的管理情况

2.3.1 组织机构设置和人力资源方案

2.3.2 管理制度建设情况

2.3.3 关联交易及利益冲突

2.3.4 本节其它需要说明的情况

2.4 企业发展战略规划

三、产品/服务与技术

世界卫生组织(WHO)报道,全世界约有70%以上的人处于亚健康状态,而且呈逐年增加趋势。亚健康状态成为21世纪威胁人类健康的重大问题、隐形杀手和医学界研究的热点课题。调查显示,我国亚健康状态人数超过9亿,不仅影响人们的身心健康和日常工作、学习,严重者已经危及到生命安全。近期国务院发布了《国务院关于促进健康服务业发展的若干意见》(以下简称《若干意见》),提出到2020年,基本建立覆盖全生命周期、内涵丰富、结构合理的健康服务业体系。

研究发现,失眠是亚健康状态最为典型的临床表现之一,常常是其他亚健康症状的先导标示。亚健康失眠是人体处于健康低质状态下、对自身睡眠质量不满足的一种主观体验,如人体长期处于亚健康失眠状态,亦将会影响到日常的生活、工作、学习与社会交往等,且可引起其他躯体性亚健康表现如疲劳、疼痛等,甚至出现心理性、社会适应性和思想道德性等亚健康的种种表现症状。

刺五加(*Acanthopanax Senticosus* (Rupr. et Maxim.) Harms)是五加科植物五加的根和根茎,又名五加参,被《神农本草经》列为上品,是我国北方地区特产常用药材之一,具有扶正固本、益智安神和补肾健脾等功效。刺五加在改善睡眠方面疗效确切,应用广泛。临床用于治疗各种不同类型原因引起的失眠症,特别是多用于老年失眠性睡眠障碍。因其确切的疗效

及长期服用的安全性，在临床及保健品市场被广泛的使用。

课题组依托于黑龙江省中医药生物工程研究中心，该中心于2008年由黑龙江省中医药科学院与南京大学生命科学院联合组建。并借助国家中药研发技术服务平台、国家中药剂型改革基地、国家中药药理、中药药剂三级实验室技术力量。建立了基于龙江野生道地药材及农产品为载体的黑土茗茶深加工研发技术平台。进一步与哈尔滨华雨制药集团有限公司合作，利用其符合 GMP 要求的现代中药饮片生产车间进行黑土茗茶的生产。目前已基本做到了“六化”：即“工艺规范化、质量标准化、检测现代化、包装规格化、生产规模化、药材基地化”，具备成熟的产业化基础：

(1) 工艺规范化：建立了刺五加茶规范化加工工艺，形成了稳定可控的工艺参数，并通过中试放大生产验证，质量均一可靠。

(2) 质量标准化：建立了刺五加茶中多指标性成分的质量控制方法，明确的定量指标能够全面反映其内在质量，完善了质量标准。

(3) 检测现代化：采用 UPLC-MS、GC-ECD、AAS 等现代检测手段对农残、重金属等含量进行了测定，按国际要求实施检测。建立了 HPLC-DAD-ELSD 指纹图谱在线监测技术，能原色原貌地表达刺五加茶的内在品质。

(4) 包装规格化：采用除氧剂养护结合真空包装的新型包装材料和手段，以单剂量包装，标明药名、规格、注意事项、生产日期、保质期、产地等有关内容。这样不仅能有效地防止药物污染，保证刺五加质量。

(5) 生产规模化：半发酵烘焙工艺全部自动化完成，具备大规模生产能力。

(6) 药材基地化：目前刺五加茶的原料多来源于大小兴安岭、张广才岭等道地产区，采摘最佳时期的嫩叶，确保刺五加茶的质量。

3.1 产品/服务描述

本项目是黑土名茶——刺五加茶研制项目。主要是利用黑龙江道地药食同源刺五加叶，采用半发酵的焙制方法，制成具有改善睡眠、抗疲劳及适应原性作用的保健茶。该产品目前已完成中试生产，正进行大生产工艺验证。

刺五加是我国自古以来一种名贵的中草药，早春刺五加嫩芽是城乡百姓传统食用的野生蔬菜，可以说是名副其实的药食两用植物。

古人对刺五加有着高度的赞誉，自古就有“文章作酒，能成其味。以金买草，不言其贵。”之说。明李时珍曾写下“宁得五加一把，不要金玉满车”的词句赞美它。《桂香室杂记》中亦有“白发童颜叟，山前逐骝骅。问翁何所得，常饮五加茶。”给予刺五加极高的评价。

将制药行业的 GMP 管理方法导入了药茶的制作之中，在华雨制药集团建立了药品级药茶 GMP 洁净生产车间，全过程分为采摘、日光萎凋或室内萎凋、揉捻、常温发酵、均匀烘干等工艺，并融入微波杀青技术、自动压扁技术保证药茶品质。当前，众多粗制滥造的养生茶充斥市场，农药残留、重金属含量超标，严重影响消费者身体健康。黑龙江省中医药科学院具有液质联用色谱仪、高效液相色谱仪、气相色谱仪、原子吸收光谱仪、红外光谱仪等一流的质量检测设备，建有符合国家要求的微生物实验室。从药茶的有效成分含量，到生产的物料、半成品、成品都严格检测，保证产品质量稳定。

目前研发的刺五加保健茶在口感和活性方面领先于上市产品，后续研发可提高该产品科技内涵和市场竞争能力。该产品完全符合相关保健食品标准要求。

3.2 国内外研发情况

目前，国内生产刺五加茶企业较多，但多为中小型企业，例如辉南县龙岗山生态特产开发公司、敦化市黄泥河林业局大川林场、伊春市高山森林食品有限公司、：新新然刺五加饮品有限公司、伊春市绿之园山特产有限公司出品的刺五加茶市场占有率较高，但均为刺五加叶简单干燥制成的保健茶，其产品中叶绿素含量过高的绿茶，苦涩味明显，口感极差。我们采用半发酵的焙制方法，浓缩了绿茶与红茶的精华，滋味兼取绿茶、红茶二者所长，透着绿茶的清幽鲜爽，却不似绿茶般收敛涩口；带着红茶的甘甜香醇，却不似红茶般刺激浓郁，滋味醇厚甘鲜，香气馥郁持久，令人心旷神怡。由于独特的生长地域与加工工艺，又创造出刺五加乌龙茶不同于二者的独特韵味。茶汤过喉时徐徐生津，且有回味的醇厚回甘，如细

加品味，似嚼之有物。且本品半发酵过程实现了苷类成分的转化，有利于活性成分的吸收利用，改善睡眠、抗疲劳及适应原性作用优于市售产品。因此，口感和保健功能是我们未来宣传推广的两大优势。

3.3 产业政策

课题组制定的产品标准符合保健品法规要求，正在申报保健食品。

保健品行业在中国是一个非常有发展潜力的市场，但正因如此，行业内存在如“假冒保健食品”、“夸大、虚假宣传”、“非法添加禁止类药物”等诸多乱象。近年来，保健食品行业“打四非”行动让其走上了正确的发展道路。国家政策成为了加快保健品行业快速发展的推动器。国家拟将再出台一系列有关保健食品生产、销售、宣传等方面的新管理办法，以进一步整顿和净化保健食品市场。

国务院出台的《关于促进健康服务业发展的若干意见》，第一次明确了大健康服务产业的具体涵盖内容、发展目标和规模，指出中国保健品行业中发展健康服务业对调结构、稳增长、转变经济发展方式的重大意义。国务院提出的 8 万亿规模，不管是从拉动内需还是企业转型升级来说，都对健康产业，尤其是保健食品、营养品产生巨大推动作用。

3.4 本章需要说明的其它情况

四、研发情况

4.1 研发投入情况

项目已往用于研究、开发的费用总额 360 万元，上一年度研发经费总额 800 万元，公司设立后 3-5 年研发费用投入 300 万元，今后的研发方向是刺五加茶改善抑郁作用及作用机制深入研究，重扩大适应人群，并阐明其抗抑郁的作用和作用机制，技术开发依托部分为抑郁实验动物模型的制备。

4.2 研发队伍情况

项目技术负责人：王伟明，博士，研究员，黑龙江省中医药科学院副院长、中药研究所所长、黑龙江省祖研北药科技开发有限责任公司法人，国家中医药管理局中药剂型改革基地主任，国家中医药管理局重点学科中药药剂学科带头人，国家科技进步奖评审专家，国家“新世纪百千万人才

工程人选”，享受国家级政府特殊津贴。先后承担 20 余项国家及省部级课题，研制出 30 种中药新产品，15 项科研成果获得国家发明专利。荣获国家科技进步三等奖、省科技进步一等奖 1 项、省技术发明一等奖 2 项。发表学术论文 109 篇。

4.3 预研项目情况

黑龙江省中医药科学院通过产学研合作，建立了基于龙江野生道地药材及农产品为载体的精品药茶深加工研发技术平台。把龙江黑土地“药食同源”的中药材、林菌、林果进行了有机整合，开发了刺五加叶、金莲花、黄芪、桔梗、五味子、山楂叶、刺玫果、灵芝、猴头、木耳等 20 余款黑土茗茶系列茶品。这些产品未来都拟纳入项目公司。

4.4 有关知识产权情况

专利情况参考表格（软件著作权情况可参考此表格列表说明）：

序号	专利名称	型类	专利号	专利权人	申请日期	授权日
1						

4.5 本章需要说明的其它情况

该产品为自有技术，其半发酵烘焙的关键工艺属保密工艺，且该工艺过程复杂，很难被效仿，目前正在申报专利以实现技术。该产品的前期研发与黑龙江中医药大学建立了合作关系，利用其在中药改善睡眠研究优势，明确了该产品的改善睡眠作用及药效物质基础；正与其合作开展刺五加茶改善抑郁作用机制研究。

五、行业和市场

5.1 行业和市场状况介绍及分析

茶疗，是中医食疗中的单独分支，是中医与茶文化结合的产物，是中国传统医学宝库中一个重要组成部分，其应用历史非常悠久。成书于公元 2 世纪的中国现存最早的药理学专著《神农本草经》载：“神农尝百草，日遇七十二毒，得茶而解之。”以后历代医药学著作均有茶剂的记载。三国时张揖在《广雅》中记载人们将茶叶制成茶饼，捣成细末，冲入沸水，加入葱、姜、橘等制作成具提神醒酒作用的药茶。东汉张仲景在《伤寒杂病

论》中记载用茶治疗下痢脓血。随着实践经验的不断积累，人们逐渐认识了茶的多种功效，开始用它来治疗疾病，保健养生。

茶疗是中医药和传统茶的结合，既具中药的效果，又兼有品茶的享受性，对于治疗慢性病和亚健康的效果格外好，具有简便省时、价格便宜、疗效确凿、用药量少、携带方便、服用及时、副作用少等优点，特别适合工作繁忙的人群。近代以来，药茶的保健养生作用日益受到人们的重视，然而保健茶因“虚假广告”问题不断被媒体曝光，广告和虚假品质的投诉分别占到了12.3%和10.6%，显著高于投诉普通商品和服务的平均水平。采用“专家”点评推荐、“患者”现身说法等极具欺骗性的方式，将只具有某种保健功能的产品虚夸为具有治疗作用。许多打着“保健”旗号却内含违禁成分的商品屡见不鲜。润肠通便茶加入番泻叶类似泻药，降血糖、降血压、降血脂，能减肥的保健茶，通过添加化学药物成分来加大保健食品的所谓疗效。

因此，目前科技含量高，保健作用明显的高端保健茶日益受到市场的青睐，我们是以龙江特色道地药食同源野生刺五加叶为原料，以制药标准制茶，并通过作用机理研究提升科技含量，这些优势是目前市场同类产品无法比拟的。

5.2 目标用户以及经营业务的市场情况

产品用户主要为超市连锁、连锁药店、医药公司三类，销售终端为肿瘤患者。基于产品的独特性，即刺五加乌龙茶茶汤过喉时徐徐生津，且有回味的醇厚回甘的独特口感，以及生物活性成分利用度高。客户从口感和保健功效这两个最基本的药物属性角度考虑，会选择我们的产品。

5.3 竞争情况及公司优势

5.3.1 竞争对手情况

5.3.2 竞争分析

国内同类产品较多，但均为刺五加叶简单干燥制成的保健茶，其产品中叶绿素含量过高的绿茶，苦涩味明显，口感极差。我们采用半发酵的焙制方法，浓缩了绿茶与红茶的精华，滋味兼取绿茶、红茶二者所长，透着绿茶的清幽鲜爽，却不似绿茶般收敛涩口；带着红茶的甘甜香醇，却不

似红茶般刺激浓郁，滋味醇厚甘鲜，香气馥郁持久，令人心旷神怡。由于独特的生长地域与加工工艺，又创造出刺五加乌龙茶不同于二者的独特韵味。茶汤过喉时徐徐生津，且有回味的醇厚回甘，如细加品味，似嚼之有物。且本品半发酵过程实现了苷类成分的转化，有利于活性成分的吸收利用，改善睡眠、抗疲劳及适应原性作用优于市售产品。

5.3.3 核心竞争力

5.3.4 本章需要说明的其它情况

六、市场营销

6.1 营销计划

在品牌竞争和品牌营销的时代，企业要获得长远的发展就必须寻求并实施品牌战略。总的来说要实施“大品种”、“大市场”、“大企业”的策略。所谓“大品种”就是要通过媒体、学术会议等多种形式广泛宣传和推广刺五加茶作为黑龙江道地保健茶在改善睡眠障碍，化解疲劳，缓解压力，改善情绪方面的保健功能；“大市场”就是要立足全国、着眼世界，要注重营销战略，建立和完善网点、连锁超市、药房三级销售网络；“大企业”就是必须走集团化、规模化的道路。努力实现管理科学化，在企业内部创造良好的人文环境，增强企业凝聚力。建立起企业形象识别系统，加强企业外部形象的塑造和宣传，增强企业竞争力，最终创出名牌产品。

6.2 分销商/代理商的选择

销售本项目产品需药品经销公司代理，未来的项目公司将采取独家代理方式与中间媒介合作，选择分销商/代理商的原则是其流通环节能够保证保健品质量，无夸大保健品疗效的不良宣传记录。

6.3 产品/服务价格

刺五加茶为高附加值高端保健产品，本产品 200g 独立包装，定价 100 元，作为中高端茶品易于消费者接受。即该产品每 kg 销售价格 2000 元，其中原药材成本 300 元/kg；加工成本 100 元/kg；为保证产品迅速占领市场；给予经销商 400 元/kg 的利润空间，并用于广告费用；达产 5 年后，以每年销售量 25 吨计；销售额 5000 万元；净利润 3000 万元；利税 350 万元。

6.4 本章需要说明的其它情况

七、生产和实施计划

7.1 产品生产制造方式

采取委托生产模式, 哈尔滨华雨制药集团具备规模化生产能力及全部所需资质。

7.2 对生产场地和设备的要求

委托生产。

7.3 产品的生产制造过程

该产品的生产过程包括鲜叶采摘—日光萎凋或室内萎凋—揉捻、常温发酵—均匀烘干—微波杀青技术—贮藏。生产过程简单, 其发酵工艺参数比较复杂, 该产品检测需要高效液相色谱仪及气相色谱仪, 课题组具备这些高精尖设备。

7.4 原材料采购情况

本品的主要原材料为五加科植物刺五加的嫩叶, 黑龙江省野生资源丰富, 其叶入药能够充分保证药用资源的可持续利用。目前已与方正、五常、伊春、尚志等资源丰富产地的林业局、药材公司建立了长期的合作关系。

7.5 产品质量保证情况

该产品成品率可达 95% 以上, 加工过程的损失小于 5%, 并通过严格控制刺五加叶原料质量, 可保证废品率为零, 产品质量保证体系包括性状鉴定、显微鉴定、薄层鉴别、红外鉴别、含量测定、指纹图谱、水分测定、灰分测定、浸出物测定、农药残留、重金属残留等, 关键质量检测设备为红外光谱仪、高效液相色谱仪、气相色谱仪、超高效液相-高分辨质谱联用仪、原子吸收仪等。

7.6 本章需要说明的其它情况

八、财务预测

8.1 财务预测简表

单位: 万元

项 目	行次	第 1 年	第 2 年	第 3 年	第 4 年	第 5 年
主营业务收入	1					

税前利润	2					
所得税	3					
净利润	4					
毛利率	5					
净利润率	6					
研发费用投入	7					
研发投入占收入比	8					

8.2 税收政策情况

8.3 其它需要补充说明的情况

九、融资和退出计划说明

9.1 融资需求

采取股权融资方式，最高可出让 20~30% 股权，融资 5000 万元。用于原材料购置、设备更新及后续研发费用，投资方可通过大股东回购、资本市场上市等方式实现退出。

9.2 资金构成计划

需要外部投资人投入的额度为 3000 万元。

9.3 对股权投资的需求

9.4 投资人介入公司业务的角度建议

9.5 投资退出

十、风险分析与控制措施

技术方面，课题组多年从事中药新产品研发工作，建立了基于龙江野生道地药材及农产品为载体的黑土名茶深加工研发技术平台。该平台致力于建立系列黑土名茶规范化炮加工及质量标准，以中药材种植基地为依托，首先选用达到 GAP 要求的原料，严格按照操作工艺和质量标准的要求，对生产的全过程进行有效的控制，使整个生产过程科学化、数据化，从而保证产品的质量。技术风险很低。

市场方面，保健品市场混乱，质量参差不齐，制假售假严重，夸大宣传现象屡禁不止，但随着国家管理力度的增加，未来市场能够得到净化，但刺五加叶茶市场定位和销售策略依然是重点问题，存在一定市场风险。

管理和人员方面，黑龙江省中医药科学院已建立了专业的管理团队，

成立了生产、研发、销售、管理等部门。研发团队由 16 人组成，其中高级职称 6 人，博士 4 人。研发中心现有仪器设备总值 5000 余万元，管理和人员风险较低。

十一、项目实施进度及里程碑计划

2015.06-2015.12: 大生产工艺验证；确定稳定的大生产工艺参数；
投入 100 万元；

2016.01-2016.06: 试生产与试销售；确定产品包装及销售模式
投入 300 万元；实现的销售收入 200 万元

2016.07-2016.12: 扩大销售渠道，开展广告策划与宣传；确定稳定的销售渠道，完成市场初步推广
投入 600 万元；实现的销售收入 600 万元

2017.01-2019.12: 扩大市场容量，不断提升产品竞争力
投入 2000 万元；实现年销售收入 5000 万元